

Задачи информационной кампании «Клади трубку»:

1. Организовать распространение печатной продукции по киберграмотности (плакаты, листовки):

1.1. На входных зонах/досках объявлений/в зонах ожидания граждан в районных/сельских администрациях, в учреждениях социального обслуживания, учреждениях здравоохранения, учебных заведениях, МФЦ, отделениях Почты России.

1.2. На досках объявлений многоквартирных жилых домов (УК, ЖК, ТСЖ), в том числе на рекламных досках в лифтах.

1.3. В общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры (авто и ж/д вокзалы, остановки общественного транспорта).

1.4. На территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, местах общественного питания, автозаправках, в местах массового пребывания граждан муниципальных образований Ставропольского края.

Также предлагается проработать вопрос размещения электронной версии печатных материалов, видеороликов и информационных карточек на интернет-ресурсах организаций-партнеров.

2. Провести взаимодействие с организациями, предоставляющими коммунальные услуги (энергоснабжение, водоснабжение, газоснабжение и др.), по размещению макета баннера на платежных поручениях в печатном и электронном виде.

3. Организовать трансляцию видеороликов:

3.1. На городских/сельских уличных экранах.

3.2. На мониторах в общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры (авто и ж/д вокзалы, остановки общественного транспорта).

3.3. На мониторах в зонах ожидания граждан в районных/сельских администрациях, учреждениях социального обслуживания и здравоохранения, МФЦ, отделениях Почты России.

3.4. На территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, в местах массового пребывания граждан.

4. Разместить информационные аудиоролики:

4.1. На городских/сельских радиоточках.

4.2. В общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры (авто и ж/д вокзалы, остановки общественного транспорта).

4.3. В зонах ожидания граждан в районных/сельских администрациях, учреждениях социального обслуживания и здравоохранения, МФЦ, отделениях Почты России.

4.4. На территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, в местах массового пребывания граждан.

5. Рассмотреть возможность размещения наружной статичной социальной рекламы (билборды) и наружной социальной рекламы на общественном транспорте (брендирование бортов общественного транспорта) за счет бюджета муниципальных образований Ставропольского края.

6. Также в рамках разъяснительной кампании предлагаем провести силами муниципальных образований Ставропольского края серию тематических встреч для различных групп населения по теме кибербезопасность, которые могут проводиться:

на сходах граждан в муниципальных образованиях, в т.ч. с использованием средств мобильной связи, сети Интернет с доведением наиболее распространенных схем мошеннических действий;

на площадках сельских администраций, учреждений социального обслуживания и здравоохранения, МФЦ.

Ссылка на материалы информационной кампании «Клади трубку»:

<https://disk.yandex.ru/d/Bhl8agTqmPl0Gw>



Шаблон отчета по информационной кампании «Клади трубку»:

Название организации, кем размещался контент	Название организации, где размещался контент	Площадка организации	Наружная реклама (кол-во поверхностей размещения)	Видеоролики (точки трансляции)	Печатные материалы (кол-во экземпляров)	Аудиоролики (точки трансляции)
ГУ МВД России по Ставропольскому краю	Администрация	Доска объявлений	-	-	10	-
Министерство экономического развития Ставропольского края	МФЦ	Холл	-	-	15	-
Администрация Александровского муниципального округа	Администрация	Городские видеобаннеры	10	-	-	-
Министерство дорожного хозяйства и транспорта Ставропольского края	Транспорт	Салон автобуса	-	50	-	-
.....		Рынки				
.....		...				
.....						
.....						